

Suchmaschinenoptimierung (SEO) für die 1 Domain

Suchmaschinenanalyse

für Suchmaschinen Google, Yahoo, Altavista, HotBot

Wie ist Webseite momentan unter Verwendung der zur Zeit verwendeten Suchworte positioniert, Ermittlung der Linkpopularität

Keyword-Beratung

Welche Suchbegriffe/Phrasen sind wichtig und wieviele sollten genutzt werden.

Webseiten-Analyse: Struktur und Layout

Verfolgung der Struktur und Erkennung von Inhalten. Ist der Seitenaufbau optimal gewählt. Kann/sollte Struktur/Seitenaufbau (mit welchem Aufwand) umgebaut werden, semantische Analyse der Texte und Berücksichtigung dynamischer Elemente. Aus dieser Analyse entstehen Optimierungsvorschläge. Dazu wird eventuell der Quelltext der Website benötigt. Werden Seiten vorwiegend dynamisch aufgebaut, ist es notwendig die Generierung der Seiten zu analysieren. (Programmiertechnisches Know-How, das dem Quelltext zugrunde liegt, wird nicht durch die Fa. A. Grey für eigene Anwendungen verwendet oder Dritten zur Verfügung gestellt.)

Umsetzung der Optimierungsvorschläge

Änderung der bestehenden Seiten und ggf. Ergänzung von Brückenseiten (Gateway/Doorway-Pages), Einrichtung von Sub-Domains, Meta-Tags, etc; in Abstimmung mit Auftraggeber. Kosten für die Umsetzung von Optimierungsvorschlägen, sofern diese durch die Fa. A. Grey erfolgen sollen, werden von der Fa. A. Grey mit einem Festpreis angeboten.

Manuelle Anmeldung / Eintragung/(Aktualisierung von Einträgen)

bei den wichtigsten Suchmaschinen und Katalogen, in Branchen und Handelsverzeichnisse, Shopguides und Preisvergleichen.

In Absprache auch kostenpflichtige Einträge (z.B. 359,63, €/ Jahr für Eintrag bei web.de).

Ein Budget für kostenpflichtige Einträge bitte vorgeben. Anhand des vorgegebenen Budgets wird eine Auswahl an sinnvollen kostenpflichtigen Einträgen getroffen (Budget 0 €/ Jahr=Keine kostenpflichtigen Einträge).

Kontrolle/Statistik & Pflege

Auswertung der seit den Eintragungen gesammelten Statistiken, ggf. Erweiterung, Änderung oder Reduzierung von Suchwörtern, Suchmaschinen, u.ä.

Bericht erfolgt im 1., 3. und 6. Monat nach den Eintragungen*

(Hierzu bitte Log-Files zur Verfügung stellen).

*Eintragungen erfolgen je nach Suchmaschine/Katalog/Verzeichnis in einem Zeitraum von 1 und 3 Monaten.

Zeitraumen

Für die Durchführung der o.g. Aufgaben werden ca. 4 Wochen veranschlagt.

Kosten einmalig:

ab 300,00 €

Ohne Kosten für kostenpflichtige Einträge und Kosten für die Umsetzung von Optimierungsvorschlägen.

(Preisangaben zzgl. gesetzlich gültiger Mehrwertsteuer)