



Website-Projekt Firma/Verein

Kosten: ab 400,00 Euro (zzgl. gesetzlich gültiger Mehrwertsteuer)

Konzeption: In einem Gespräch mit dem Auftraggeber wird abgestimmt, welche Inhalte und Informationen veröffentlicht werden sollen. Das Layout und die grundsätzliche Farbgestaltung werden unter Beachtung von Vorgaben (Corporate-Design) gemeinsam festgelegt. Vorliegende Materialien (gedruckt/digital) werden zusammengestellt und ein geeigneter Provider wird ausgewählt.

Design: Umsetzung der Konzeption in die funktionsfähige Website. In der Designphase erfolgt die digitale Bearbeitung der Materialien, die Programmierung der Funktionalität und die Gestaltung des Layouts.

Optimierung: Nach Freigabe des Designs durch den Auftraggeber wird die Website mit verschiedenen Browsern und Grafikauflösungen getestet. Bedienerführung, Navigation, die Geschwindigkeit des Seitenaufbaus, die Bildqualität, das Auffinden durch Suchmaschinen (einschließlich Textanalyse) wird optimiert.

Nach diesen 3 Bearbeitungsschritten wird die Website veröffentlicht.

Betreuung, Aktualisierung, Wartung und Pflege der Website

Kosten: ab 5,00 Euro/Monat (zzgl. gesetzlich gültiger Mehrwertsteuer)

Das Internet ist ein dynamisches Medium. Der Erfolg einer Website hängt neben einem interessanten Informationsangebot und einem guten Design auch von der Aktualität ab. Wir überprüfen Links auf Gültigkeit, schlagen neue und aktuelle Inhalte vor oder stimmen diese mit dem Auftraggeber ab. Weiterhin führen wir Zugriffsstatistiken und schlagen Maßnahmen zur Erhöhung des Bekanntheitsgrades der Website vor.

Optional: Integration von Shopsystemen

Kosten: nach Absprache

Konzeption, Design und Programmierung von individuellen Shopsystemen	Aufbau eines individuellen Shopsystems auf der Basis des jeweils gewünschten Funktionsumfangs. Es stehen Lösungen für kleine Shopsites bis hin zum komplexen individuellen Mietshop zur Verfügung.
Einbindung von Shopsystemen anderer Anbieter	Funktionelle und grafische Anpassung des Shopsystems an eine bestehende Website oder Konzeption einer neuen Website mit Shopintegration. Es können Shopsysteme von Grosshändlern und Shopsysteme, die an die Warenwirtschaft der Firma gekoppelt sind eingebunden werden.
Optimierung integrierter Shopsysteme	Schaffung von unterschiedlichen Zugriffsmöglichkeiten auf das Shopsystem. Kombination des Shopsystems mit Funktionen und Inhalten der Website.