



### **Website-Projekt Apotheke**

Kosten: ab 500,00 Euro (zzgl. gesetzlich gültiger Mehrwertsteuer)

**Konzeption:** In einem Gespräch mit dem Apotheker / der Apothekerin wird abgestimmt, welche Inhalte und Informationen veröffentlicht werden sollen. Das Layout und die grundsätzliche Farbgestaltung werden unter Beachtung von Vorgaben (Corporate-Design) gemeinsam festgelegt. Vorliegende Materialien (gedruckt/digital) werden zusammengestellt und ein geeigneter Provider wird ausgewählt.

**Design:** Umsetzung der Konzeption in die funktionsfähige Website. In der Designphase erfolgt die digitale Bearbeitung der Materialien, die Programmierung der Funktionalität und die Gestaltung des Layouts.

**Optimierung:** Nach Freigabe des Designs durch den Auftraggeber wird die Website mit verschiedenen Browsern und Grafikauflösungen getestet. Bedienerführung, Navigation, die Geschwindigkeit des Seitenaufbaus, die Bildqualität, das Auffinden durch Suchmaschinen (einschließlich Textanalyse) wird optimiert.

Nach diesen 3 Bearbeitungsschritten wird die Website veröffentlicht.

### **Betreuung, Aktualisierung, Wartung und Pflege von Apotheken-Websites**

Kosten: ab 15,00 Euro/Monat (zzgl. gesetzlich gültiger Mehrwertsteuer)

Das Internet ist ein dynamisches Medium. Der Erfolg einer Website hängt neben einem interessanten Informationsangebot und einem guten Design auch von der Aktualität ab. Wir überprüfen Links auf Gültigkeit, schlagen neue und aktuelle Inhalte vor oder stimmen diese mit den Apotheken ab. Weiterhin führen wir Zugriffsstatistiken und schlagen Maßnahmen zur Erhöhung des Bekanntheitsgrades der Website vor.

### **Integration von Shopsystemen**

Kosten: nach Absprache

**Konzeption, Design und Programmierung von individuellen Shopsystemen** Aufbau eines individuellen Shopsystems auf der Basis des jeweils gewünschten Funktionsumfangs. Es stehen Lösungen für kleine Shopsites bis hin zum komplexen individuellen Mietshop zur Verfügung.

**Einbindung von Shopsystemen anderer Anbieter** Funktionelle und grafische Anpassung des Shopsystems an eine bestehende Website oder Konzeption einer neuen Website mit Shopintegration. Es können Shopsysteme von Großhändlern und Shopsysteme, die an das Warenwirtschaftssystem der Apotheke gekoppelt sind eingebunden werden.

**Optimierung integrierter Shopsysteme** Schaffung von unterschiedlichen Zugriffsmöglichkeiten auf das Shopsystem. Kombination des Shopsystems mit Funktionen und Inhalten der Website.